

ESTRATEGIA MERCADOS CAMPESINOS CON ENFOQUE REGIONAL PLAZOLETA LOURDES

**06/12/2024
08/12/2024**



Dirección: ECONOMIA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

RQ 153

CDP 940 y 1985



PROYECTO 8178

Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C - Código BPIN 2024110010273

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

En el marco se adelantará un evento de la estrategia Mercados Campesinos en la Plazoleta de Lourdes Ubicado en Calle 63 con Carrera 13, los días 7 y 8 de diciembre de 2024, en el cual se realizarán actividades de oferta de espacios individuales de comercialización directa a productores de alimentos frescos y procesados, buscando con esto, potenciar la economía de las familias campesinas y emprendedores agroalimentarios, promoviendo la producción agroecológica, los productos ancestrales, la integración regional, la asociatividad y el intercambio de sabores y saberes culturales. Se espera que este esquema de comercialización contribuya al acceso de alimentos saludables para la población bogotana, garantizando productos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo.

META PROYECTO:

Generar al menos 35.000 espacios de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región, que hagan parte de circuitos económicos

METAPLAN:

Generar al menos 35 000 espacios de comercialización directa para pequeños productores/as a

JUSTIFICACIÓN

El programa de Mercados Campesinos permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central. Busca potenciar la producción agroecológica, el rescate de productos ancestrales, potenciar la economía campesina, fomentar los encadenamientos productivos accediendo a nuevos nichos de mercado, promoviendo la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales. Son espacios de inclusión social, en los cuales participan productores campesinos rurales de Bogotá, la Región Central y demás territorios que abastecen al Distrito capital, quienes son la principal población objetivo del mercado; así como emprendedores de proyectos agro-productivos que agregan valor, la comunidad afrodescendiente e

JUSTIFICACIÓN

Espacios de comercialización : A efectos del cumplimiento de la meta plan y meta proyecto se entiende como espacio individual de comercialización que para el caso de Mercados Presenciales es un espacio físico en el cual un beneficiario vinculado a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación en la ciudad de Bogotá.

En el mes de julio se inicia la ejecución de la meta plan de Desarrollo, para el mes de octubre se alcanza un avance del 81,56% con respecto a la ejecución en la vigencia 2024 (10,49% en el cuatrienio), representado en un acumulado de 3670 espacios ofertados, lográndose ventas por \$3,355,247,029 a través de la realización de

JUSTIFICACIÓN

La SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para generar espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de los eventos de mercados campesinos en sus diferentes modalidades. Asimismo, no dispone de los servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción y socialización para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte de las áreas misionales y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente; ni con herramientas para realizar una promoción masiva de dichos eventos o acciones a realizar que permitan ser difundidos de manera democrática a todos los ciudadanos.

Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de los eventos de mercados campesinos.

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

AGUA Y REFRIGERIOS TIPO B



PREVISTOS

BRIGADAS DE ASEO



PREVISTOS

COORDINADOR LOGISTICO



ELECTRICISTA



PREVISTOS

OPERADORES LOGÍSTICOS

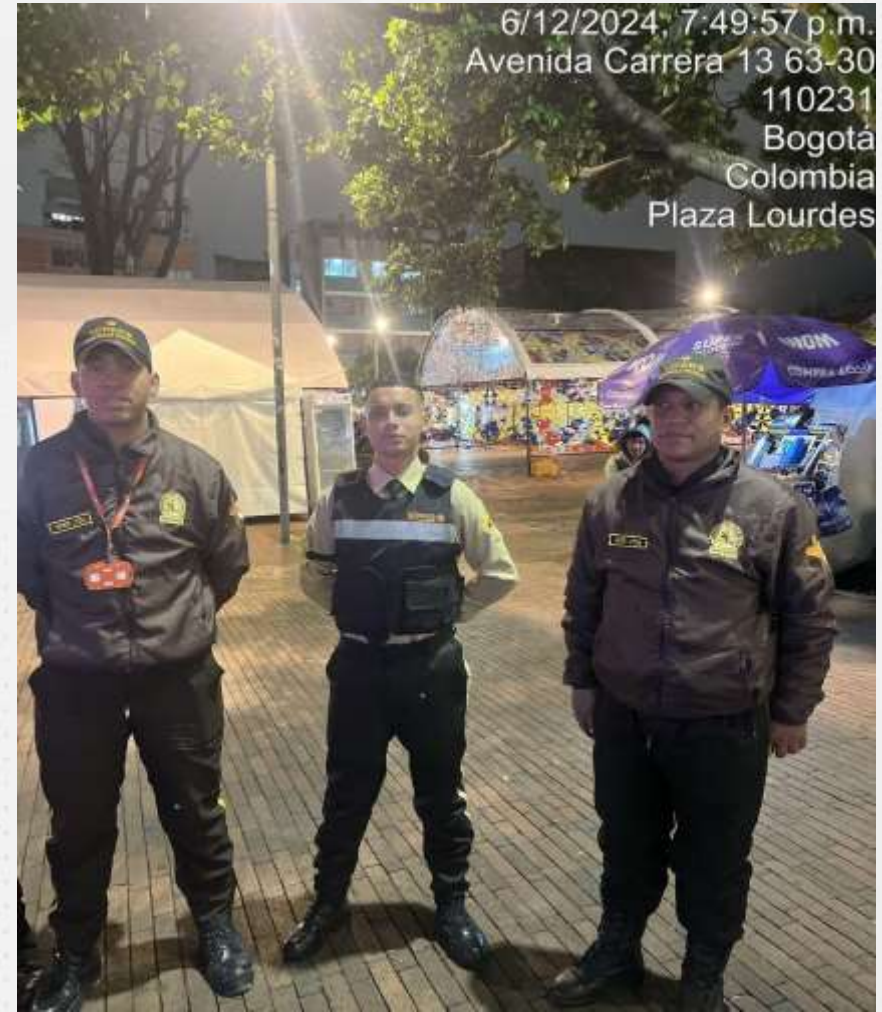


PRESENTADOR



PREVISTOS

SERVICIO DE VIGILANCIA



PREVISTOS

BAÑOS PORTATILES



LAVAMANOS



PREVISTOS

PUNTOS DE LUZ EN CARPA



PREVISTOS

CARPA TIPO HANGAR

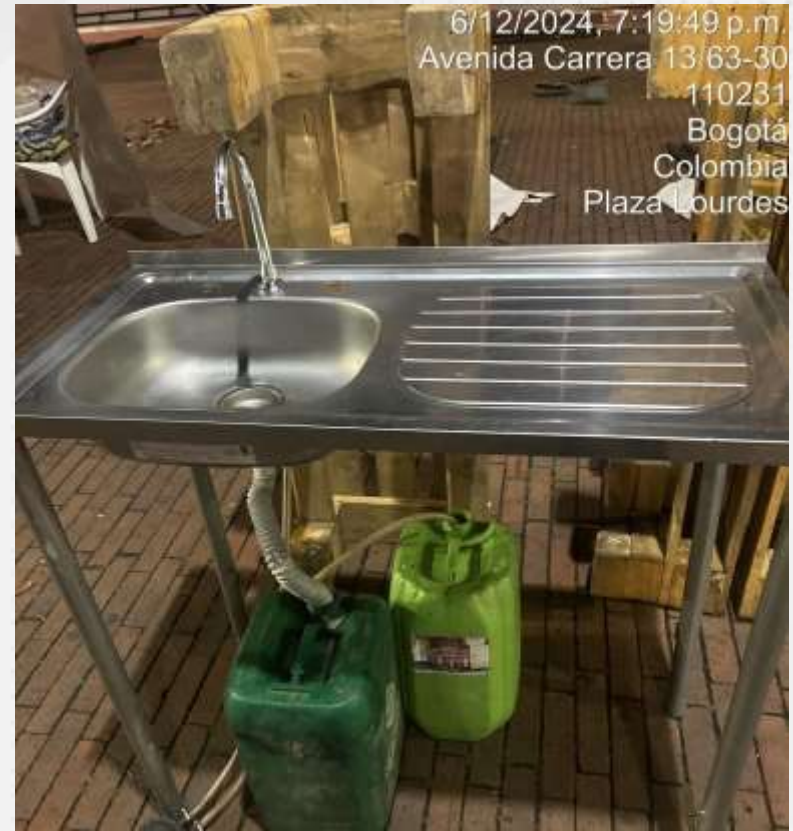


PREVISTOS

KIT DE LUCES

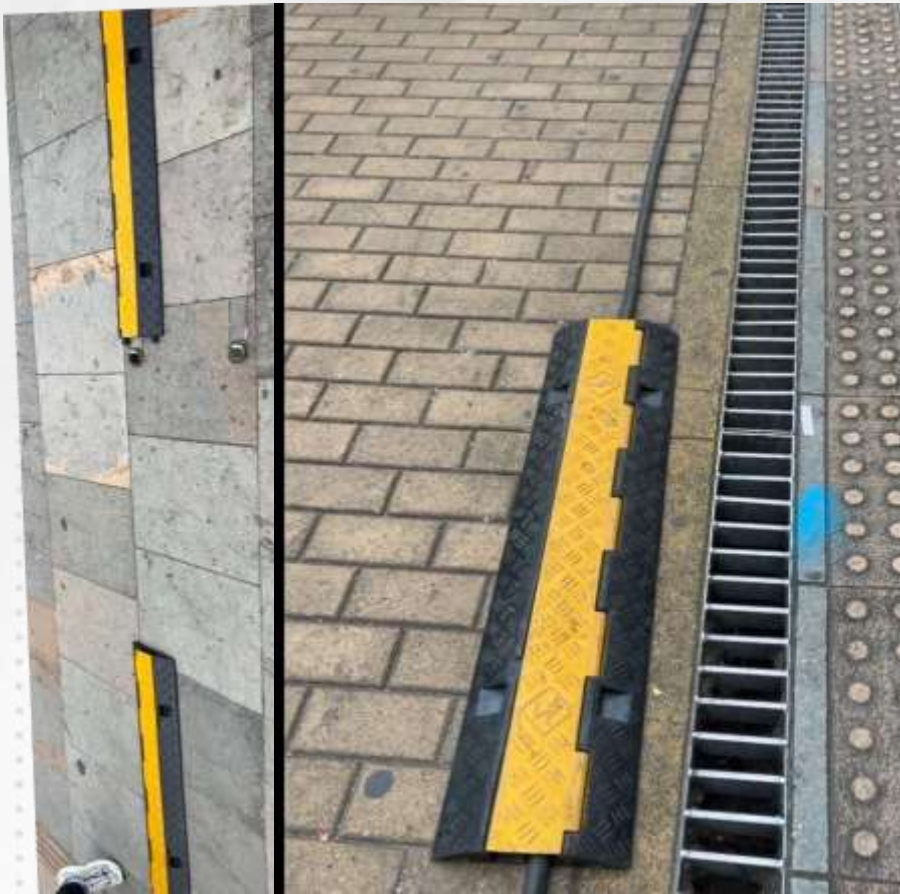


LAVAPLATOS



PREVISTOS

CUBRECABLES



PLANTA ELECTRICA



PREVISTOS

TARIMA



BRIGADISTAS CONTRA INCENDIOS



PREVISTOS

AUXILIARES DE SALUD



RIDER TÉCNICO



PREVISTOS

CAMION



GRACIAS



EJECUTIVO: KATHERINNE HERRERA